



MAX J. SCHERER

Personalization Editor & Analyst.

Fachbereich: Media Streaming.

www.max-scherer.de

Seit Herbst 2020: Teil von Team Content der ARD Mediathek

Lehrbeauftragter an der HFF - Hochschule für Fernsehen und Film München.

Previously: Produzent und Co-Geschäftsführer **Gute Zeit Film**,
Co-Gründer Kulturverein **Querfeldein e.V.** und Podcast **Campaigning & Strategy** +
mehrere Stationen in Pay-TV, Werbung und Politik.

Ausbildung

Diplom "Produktion & Medienwirtschaft" (2020, sehr gut)

(HFF – Hochschule für Fernsehen und Film, München)

Diplomarbeit: "*Wir brauchen mehr Besonderheit: Viel Programm für viele - statt ein Programm für alle. Eine Analyse der Anforderungen an einen öffentlich-rechtlichen Rundfunk für eine Gesellschaft der Singularitäten* (2020)"

Vordiplom: "*Goldgräberstimmung On Demand? Eine Marktanalyse des deutschen VoD-Marks in Bezug auf potentielle Veränderungen durch neue Anbieter* (2018)"

Bachelor of Arts "Soziologie & Öffentliches Recht" (2016)

(Eberhard Karls Universität, Tübingen)

Airtable Builder Certification, 2024.

ThePower MBA - Business Administration, 2023.

Auszeichnungen

Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft, 2021

u.a. BAFTA Student Film Awards (Shortlist 2020), New York Festivals Advertising Awards (Bronze 2020), .eu - Web Awards 2019.